

2026

No.119

山本左近 NEWS

令和8年 10月 26日 発行所：山本左近政策研究会

〒440-0806愛知県豊橋市八町通1丁目14-1 Tel. 0532-21-7008 Fax. 0532-21-7003

119号

日本の美容を成長産業に
技術を世界で選ばれる力へ

10月16日、日本の美容産業「Jービユーティ」を振興する議員連盟に出席しました。

日本の化粧品は、研究力も品質も世界トップクラス。しかし、海外市場では韓国や中国のKービユーティが急速に存在感を高めています。優れた技術や製品があるのに、なぜ世界市場で十分に勝てていないのでしょうか。

これが議連の重要な問題意識のひとつです。

化粧品に加え、ヘア、ネイル、エステ、美容機器など、関連分野を含め約10兆円規模とされる日本の美容産業。その強みを生かし、国の成長戦略として育てていくことが必要です。

〈シャンプーにも、日本の最先端科学〉

日本の美容産業の強みの一つが、科学技術に裏付けられた高い品質です。

例えば、毎日使うシャンプー。実は、その製品開発にも最先端の研究施設が活用されています。兵庫県にある大型放射光施設

「SPRINGER」は、非常に明るいX線を使い、物質の内部を原子・分子レベルで調べることができる施設です。私も文部科学大臣政務官として、

このSPRINGERの高度化に取り組んできました。

花王と東京大学の研究では、この施設を使って、加齢による髪のうねりと内部構造の関係を分析しました。その成果は、ヘアケア製品の開発にも生かされています。身近な髪の悩みの解決にも、日本の最先端科学が役立っているのです。

〈世界が評価する日本の研究力〉

日本の研究力は国際的にも高く評価されています。2025年の国際化粧品技術者会連盟（IFSCC）の大会では、資生堂が研究発表で最優秀賞を受賞。通算29回の最優秀賞受賞は、世界の化粧品メーカーで最多とされています。

〈韓国の躍進から何を学ぶか〉

一方、韓国の化粧品輸出額は2025年に過去最高の114億ドル、約1.8兆円に達しました。韓国の強みは、製品の魅力だけではなく、K-POPやドラマなどの文化を通じて関心を生み、商品購入につながる戦略です。政府も研究開発から海外展開まで後押ししています。

〈日本の技術を、世界で選ばれる力へ〉

日本にも、世界で愛されるアニメ、ゲーム、音楽、ファッションがあります。

これらと美容産業を結びつけ、日本を訪れた方に美容室やサロンを体験していただく。そして、帰国後も日本の商品を購入できる環境を整えることが大切です。

優れた製品をつくるだけでなく、その価値を伝え、世界で売れる仕組みをつくることが重要です。地域の中小企業も海外市場に挑戦できるように、規制対応や販路開拓を支える必要があります。

〈研究と現場をつなぐ人材育成〉

議連では、私からは、特に人材育成の重要性を発言しました。美容産業を支えるのは、肌や毛髪を研究する研究者だけではなく、美容師、ネイリスト、エステティシャンなど、現場で技術を磨く方々も重要な担い手です。研究成果を商品やサービスにつなげ、現場の課題を新たな研究に生かす。その橋渡しができる人材を育てることが、日本の競争力を高めます。

日本が誇る科学技術、品質、現場の技、そして文化の魅力。これらを結びつけ、世界で選ばれたいと考えています。



H.P. YouTube Twitter Facebook Instagram

やまもと・さとし

愛知県豊橋市出身。1982年7月

9日生まれ。44歳。豊橋南高校卒業、南山大学。11歳、レーシング

キャリアスタート。19歳、単身渡欧

24歳、当時日本人最年少F1ドライバ

イバーデビュー。30歳、帰国後、医

療介護福祉の世界に。医療法人・社

会福祉法人さくらびグループの統

括本部長就任。2019年第25回

参議院議員通常選挙（比例代表）に

自民党公認で立候補し、落選。20

21年第49回衆議院議員総選挙

（東海ブロック比例代表）に自民党公

認で立候補し初当選。当選直後か

ら、合成燃料の国産化の必要性を

訴え、3年以内に日本初の実証プラ

ントの稼働を実現した。また、20

22年8月、初当選後一年に満たな

い中、文部科学大臣政務官兼復興

大臣政務官に異例の抜擢。科学技

術・文化の担務を中心に活躍。20

24年第50回衆議院議員総選挙

にて落選。2026年第51回衆議院

議員総選挙にて2期目の当選。英語

スペイン語を話すマルチリンガル。



衆議院議員

山本左近

日本の美容産業の成長戦略

J-ビューティを、世界で勝てる産業へ

科学技術 × 現場の技 × 文化の力

01 日本の強み

美容関連分野を含む産業規模

約10兆円

化粧品・ヘア・ネイル・エステ・美容機器など
※関連分野を含む業界推計

SPring-8 × 毛髪研究

花王・東京大学が
髪のうねりと内部構造の関係を解析
最先端科学を、ヘアケア開発へ

資生堂 | IFSCC 最優秀賞

通算29回 2025年大会時点

2025年はポスター発表部門で受賞

02 韓国の躍進に学ぶ

2025年 化粧品輸出額

114億ドル

過去
最高

K-POP・ドラマ × 美容

文化への関心を
商品購入につなげる

政府が研究開発・海外展開を支援

03 J-ビューティの勝ち筋

1 文化と連携

アニメ・ゲーム・音楽・ファッション



2 訪日体験を広げる

美容室・サロンで、日本の技を体感



3 帰国後の購入へ

海外販路・ECで、継続して
買える環境を

4 地域の中小企業を支える

規制対応・販路開拓を後押し



成長の土台は、研究と現場をつなぐ人材育成

研究者、美容師、ネイリスト、エステティシヤンの力を結ぶ

研究成果を商品・サービスへ。現場の課題を新たな研究へ。

山本左近

出典：JBI「J-Beauty産業の成長戦略に関する提言」/SPring-8 NEWS No.34/資生堂（2025年9月19日）
韓国食品医薬品安全処（2025年実績）/韓国中小ベンチャー企業部（2025年11月27日）

車神社にて、秋祭りの餅投げに参加。皆さんの笑顔と元気な掛け声に、私も笑顔に。子どもから大人まで、地域が一つになる時間は、ふるさとの宝です。お祭りを支える皆様に感謝し、この活気と伝統を次の世代へつないでいきます。



磯辺校区の防災訓練に参加しました。いざという時に命を守るのは、日頃の備えと地域のつながり。声を掛け合い、助け合える関係が大きな力になります。訓練を支える皆様に感謝し、災害に強い地域づくりに取り組みます。



各地域の生涯学習センターまつりへ。作品展では、子どもたちをはじめ皆さんの伸びやかな絵や、丹精込められた書道・手工芸など、個性あふれる作品に触れました。世代を超えて学び、表現する喜びを分かち合う。このような地域の文化活動が素晴らしいです。



島根県連青年局長会議で講演。「日本を再び世界一の国へー人口減少を、衰退の理由としない」を軸に、失われた30年を振り返り、科学技術への投資と挑戦を後押しする政治の必要性をお話ししました。次代を担う皆さんと、未来への思いを共有。当選同期でもある高見康裕青年局長、坪内議長ありがとうございました！

JAPAN as No.1 Again!

日本を再び世界一の国へ